

Innotec Academy

Innotec Academy – From vision to passion



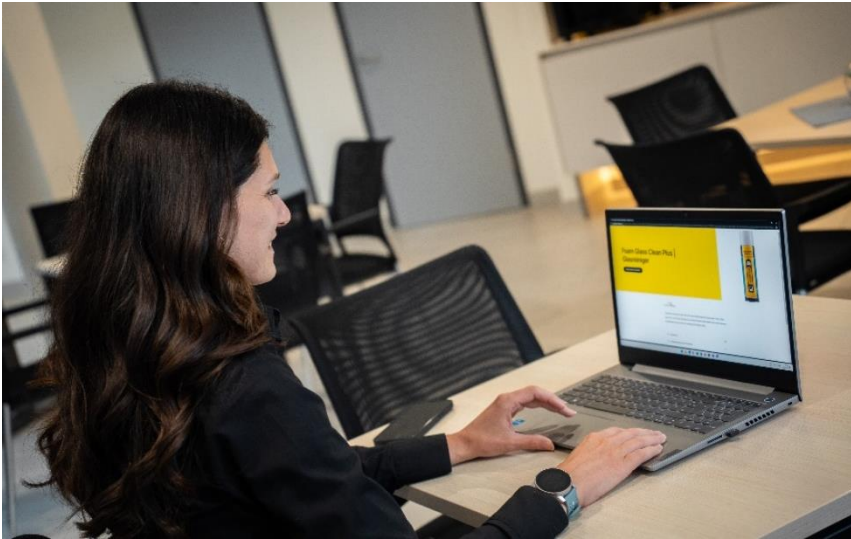
Marina Gujt berichtet über die wichtigsten Meilensteine in der Innotec Academy im vergangenen Jahr.

Die Akademie hat eine umfassende Neuausrichtung durchlaufen, die nicht nur technologische Innovationen, sondern auch tiefgreifende Veränderungen in der Ausbildungs- und Weiterbildungsstrategie mit sich gebracht hat. Zudem wurde das Ausbildungsprogramm für die Mitarbeiter:innen komplett überarbeitet und bereits erfolgreich gestartet. Diese Neuerungen betreffen das gesamte Unternehmen. Diese Transformation bietet neue Entwicklungsmöglichkeiten insbesondere für die Außendienstmitarbeiter:innen des #teaminnotec.

Im vergangenen Jahr hat sich also einiges getan. Im folgenden Interview erläutert Marina Gujt, Trainerin in der Innotec Academy, die wichtigsten Veränderungen und Prioritäten, die notwendig sind, um im digitalisierten Arbeitsmarkt weiterhin erfolgreich zu bestehen.

Marina, was hat sich seit dem letzten Interview vor genau einem Jahr in unsere Innotec Academy getan?

Marina Gujt: Da gibt es einiges. Wenn ich es mit einem Wort beschreiben müsste, wäre es eine komplette "Neuausrichtung". Wir konnten in dieser Zeit auf ein innovatives Autorentool umsteigen und bereits 60 % all unserer Kurse in ein interaktives und lernfreundliches Layout bringen und mit angepassten Inhalten (erstmalig teilweise Künstliche Intelligenz „KI“ gestützt) befüllen. Diese eTrainings haben sich mittels App ausgezeichnet in den Alltag der Mitarbeiter:innen integriert. Auch bei unserem Ausbildungsprogramm für neue Mitarbeiter:innen blieb kein Stein auf dem anderen und wir können nun auf ein erfolgreiches Kick-Off im März 2024 unseres neuen Programms "Dein Weg zum Innotec Superhelden" zurückblicken. Auch hier haben wir, speziell Sebastian Luchner und ich in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen, viele Stunden an Konzeptionsarbeit reingelegt und bereits 3 Gruppen erfolgreich mit dem Programm gestartet. Mit all diesen und vielen weiteren Maßnahmen haben wir uns eine interne Marke mit Redesign unseres Logos, Philosophie und Zweck



aufgebaut. "From vision to passion" ist nicht nur eine Inspiration für unsere Mitarbeiter:innen, ihre Ideen zu fokussieren und sie mit Leidenschaft umzusetzen, sondern hat auch Sebastian und mich in der Academy täglich im Veränderungsprozess positiv begleitet. Aber nicht nur in der Innotec Academy Welt hat sich viel getan - im gesamten Unternehmen gab es viele Veränderungen – vor allem für unsere Superhelden im Außendienst. Dadurch werden auch die Qualifikationen und Lernziele unserer Mitarbeitenden laufend angepasst und trainiert.

Erstes Interview mit Marina Gujt [zum Nachlesen](#)

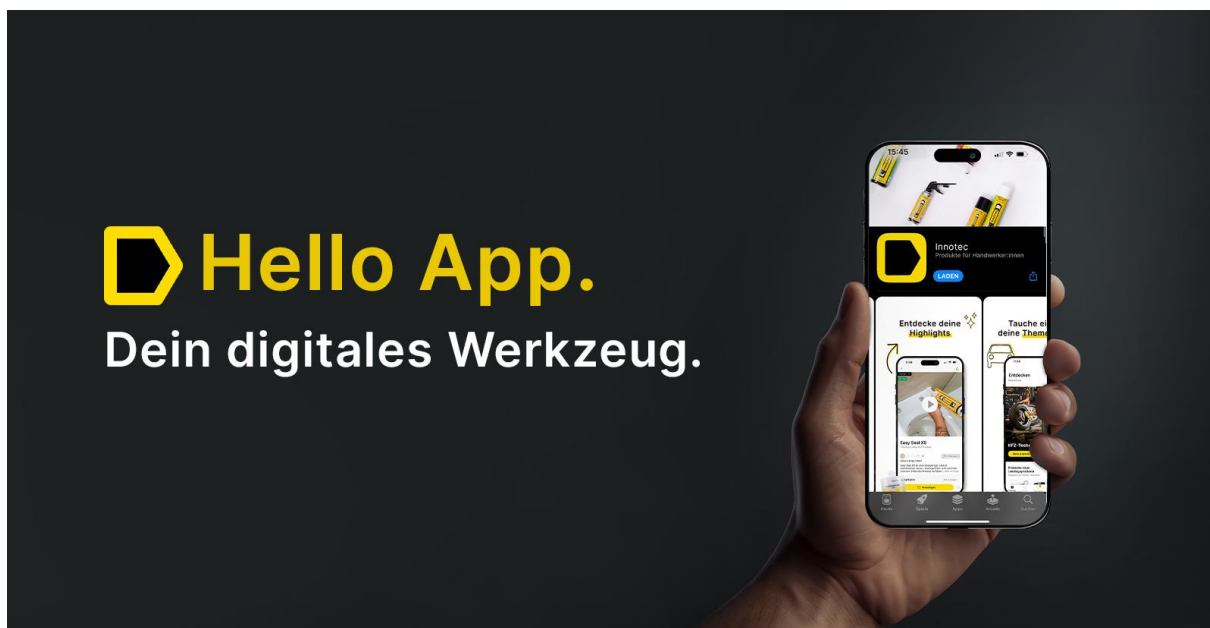
Marina mit der neuen eAkademie, die im März 2024 gelauncht wurde.

Hello App | Die Innotec-App als Gamechanger

Danke für diese Einblicke. Wir wollen genau über diese Anpassungen der Qualifikationen und Lernziele sprechen. Welche Veränderungen gab es denn, dass Anpassungen notwendig waren?

Alle Projekte hier aufzuzählen, würde natürlich den Rahmen sprengen, aber das größte und prägendste Ereignis ist definitiv die Einführung der Innotec-App für unsere Kund:innen. Dieses Tool ist ein Game-Changer. Denn nicht nur eine einfache und schnelle Bestellung ist mittels der App möglich, sondern sie bietet eine umfangreiche und innovative Wissensplattform für alle Branchen, Anwendungen und dazugehörigen Lösungen von Innotec.

Hello App | Dein digitales Werkzeug www.innotec.at/appstore



Die Innotec-App ist seit Juli 2024 in den App-Store verfügbar.

Was ändert sich mit der Einführung der Innotec-App in der Ausbildung der Mitarbeitenden?

Ich würde es weniger Veränderung der Qualifikationen nennen, sondern eher eine Verschiebung der Prioritäten. Ich denke was wichtiger denn je ist, ist der direkte Kontakt durch eine partnerschaftliche Beziehung zum Kunden. Nicht Unternehmen kaufen von Unternehmen, sondern Menschen kaufen von Menschen. Innotec als starke und etablierte Marke hilft da zwar, aber es sind die Menschen, die die Marke mit Leben und Erfahrungen füllen. Der direkte Austausch mit dem Kunden, die Gespräche, die langjährige, persönliche Expertise, die Feinfühligkeit zwischen den Zeilen zu lesen und die individuelle Beratung stehen an erster Stelle.

- **UND** - das volle Potenzial unseres Kundenservices wird in Kombination mit der Innotec-App auf ein #NextLevel gehoben.

Speziell auf diese weichen Qualifikationen (Soft Skills) wird es in Zukunft noch verstärkter ankommen. Daher haben wir auch darauf unser Hauptaugenmerk gelegt, speziell in der Ausbildung neuer Mitarbeitenden, aber auch bestehender. So banal es klingen mag, aber, besonders wichtig ist uns dabei der selbstverständliche und alltägliche Zugang zum Erlernen von Kommunikationsfähigkeiten, Beziehungsmanagement und Problemlösungsfähigkeiten, denn sie sind die Grundlage für alle tieferegreifenden "weichen" Kompetenzen wie beispielsweise interkultureller Sensibilität, Teamkompetenzen und der Bereitschaft Feedback zu geben und anzunehmen. Bei uns gibt es keine deklarierten "Soft Skill"-Kurse mit dem Namen "Kommunikationsfähigkeiten" etc. Wir integrieren diese Werte in dem täglichen Zusammenarbeiten mit unterschiedlichen Methoden in unseren Sales- und Produktrainings - immer mit einem klaren Ziel, was vermittelt werden soll. Genauso, wie es im echten Leben ja auch stattfindet. Das ist auch der Grund, warum das Trainingsprogramm an sich thematisch anders priorisiert werden musste. Was weiters zu den sogenannten "Future Skills" gehört, ist die Kompetenz „Lernen“ – unsere Fähigkeit, uns flexibel anzupassen, uns weiterzuentwickeln und uns neue Kompetenzen anzueignen – um eben bereit für Veränderungen im Unternehmen zu sein.

Neben diesen Kompetenzen hat sich auch die Ausbildung in Richtung digitale Tools und KI verändert. Wir sehen es als Aufgabe, jede:n Mitarbeiter:in auf der Digitalisierungsreise mitzunehmen, um ihn:sie am Markt wettbewerbsfähig zu halten. Jede:r Mitarbeiter:in bekommt die Zeit, sich mit den Vorteilen dieser digitalen Unterstützung auseinanderzusetzen und sie auch mitzugestalten. Speziell die Innotec App war ein Stück weit, das letzte Puzzleteil und perfekte Unterstützung und Entlastung für unsere Mitarbeiter:innen im Außendienst, aber auch für unsere Kund:innen. Sie dient als weiterer Touchpoint neben den von uns verwendeten Social-Media-Kanälen und unterstreicht somit unsere sozialen Kompetenzen im Außendienst optimal, um langfristige und partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Kunden knüpfen zu können.



Persönliche Beratung **UND** Innotec-App gehen seit dem App-Release in Einklang bei den Außendienstmitarbeitenden.

Ready für den **digitalen Arbeitsmarkt**

Welche Lernziele zählen aus deiner Sicht im Endeffekt, um am Arbeitsmarkt im Außendienst bestehen zu können?

Die Sozialkompetenz gepaart mit dem Umgang von digitalen Tools + KI und dem unendlichen Drang sich stets weiterzuentwickeln, sehe ich als Differenzierungsmerkmal der Zukunft im Außendienst am digitalisierten Arbeitsmarkt.

Mit der erfolgreichen Neuausrichtung der Innotec Academy und der Einführung der Innotec-App setzt Innotec Österreich einen klaren Schritt in Richtung Zukunft. Durch die Kombination aus innovativen Technologien, interaktiven Lernformaten und der Fokussierung auf essentielle Soft Skills sind die Mitarbeiter:innen bestens vorbereitet, um die Herausforderungen des digitalisierten Arbeitsmarktes zu meistern. Die Innotec Academy bleibt damit ein zentraler Baustein in der Weiterentwicklung des #teaminnotec, das sich durch kontinuierliche Anpassung und Lernbereitschaft weiterhin erfolgreich am Markt behaupten wird.



In der Innotec Academy werden vor allem neben den Produkt- und Anwendungsknowhow die wichtigen Soft Skills #onthejob trainiert.

Zur Beratersuche für deine persönliche Terminvereinbarung:

www.innotec.at/beratersuche

Mehr Informationen zur Aus- und Weiterbildung im #teaminnotec:

www.innotec.at/innotec-academy

Pressekontakt: Jörg P. Reitmaier | +43 5332 70800-1401 | joerg.reitmaier@innotec.at