

Die #neueÄra von Innotec

Innotec LIVE

Neue Perspektiven und Lösungen mit **Innotec LIVE**



Seit der Unternehmensgründung, also seit 1986, verkörpert das **#teaminnotec** die Vision, mit höchster Produkt- und Beratungs-Qualität erstaunliche, neue Maßstäbe zu setzen. Innotec Österreich versteht sich gleichermaßen als **chemisch-technischer High-Quality-Produzent** und Großhandel, sowohl auch als technischer Experte im Austausch mit Kunden und Partnern auf Augenhöhe. Die klaren Alleinstellungsmerkmale des Familienunternehmens sind:

- ✓ Hohes Qualitätsversprechen
- ✓ Handlungs- und Entscheidungsschnelligkeit
- ✓ Flexibilität und Dynamik
- ✓ Vertrauen und Teamgedanke
- ✓ Innovative High-Quality-Produkte

Manchmal ist es an der Zeit, neue Wege zu gehen und genau das macht Innotec Österreich mit der Entwicklung der neuen Ära. Doch was steckt hinter dieser neuen Strategie?

Die Zeichen der **VUKA-Welt*** (Seite 5) gibt es schon seit vielen Jahren und in den letzten Jahren wurde vielen bewusst, dass für zukünftige Erfolge neue Wege zu gehen sind. Die Umwelt hat sich in den letzten Jahren sehr schnell verändert und das schafft das Bedürfnis nach Vorhersehbarkeit, Sicherheit und Stabilität, Komplexitätsreduktion sowie Eindeutigkeit und Klarheit.

Mit diesen geänderten Bedürfnissen braucht es eine erweiterte Unternehmens-Strategie, um einen **FIT** zwischen Mitarbeiter:innen, Unternehmen, Kunden und Umwelt zu finden. Deshalb gewinnen heute Unternehmen, die folgende Bedürfnisse berücksichtigen.

- Mensch als Erfolgsfaktor
- Nutzung von neuen technologischen Möglichkeiten
- Geschicktes, zielstrebiges Kooperieren
- Knowhow & Kompetenzen
- Individuelle Bedürfnisse von Kunden und Multiplikatoren
- Agilität und Anpassungsfähigkeit

Genau auf diese Bedürfnisse geht **Innotec Österreich** mit seiner neuen Ära ein und hat sich speziell mit **Innotec LIVE** auf **kundenspezifische Konzeptlösungen** konzentriert.

Innotec LIVE – Kunden- und marktfokussierte Kommunikation

Mit **Innotec LIVE** sprechen wir brandaktuelle Themen in den **Branchen Automotive & Industrie** an und konzipieren in Zusammenarbeit mit unseren Innotec-Partnern und Kunden strategische Marketingaktivitäten – Kommunikationsmaßnahmen, Infonachmittage bzw. Infoabend mit Talkrunden, Interviews, Produktvorführungen und Expert:innenaustausch. Das Ziel ist die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften, ein Erfahrungs- und Fachaustausch auf Augenhöhe sowie Bewusstseinsbildung der branchenspezifischen Fachthemen mit Medienpartnern. Gemeinsam setzen wir dadurch Maßstäbe in der Brandawareness und unterstützen somit das Kundenimage, -vertrauen und -bindung im Markt, **exklusiv für Innotec-Kunden und Netzwerkpartner**.

Mit diesem Commitment "**Innotec LIVE**", heben wir unseren Kundenservice auf ein **#nextlevel**.

Innotec ist der gelbe Leuchtturm im High-Quality-Segment von chemisch-technischen Produkten und mit der Maßnahme **Innotec LIVE**, wird besonders auf die individuellen Bedürfnisse und Anliegen der Kunden eingegangen und daraus strategische Konzeptlösungen entwickelt.

Doch was sind die wesentlichen Merkmale dieser #neuenÄra Innotec LIVE?

- ✓ Konzeption und Durchführung von Fachevents mit Netzwerkpartnern und Medien
 - ✓ Kostenlose Demonstrationen und Produktvorführungen durch Technik-Expert:innen vor Ort beim Kunden
 - ✓ Zertifizierte Aus- und Weiterbildung für alle Mitarbeitenden im Betrieb
 - ✓ Fachspezifische Aus- und Weiterbildungen an Berufsschulen, WIFI, BFI etc.
 - ✓ Erfüllung kundenspezifischer Produkt- und Lösungsanforderungen
 - ✓ Kein Umsatz- und Arbeitsausfall des Kunden – Vorführung am Punkt (max. 2 Stunden)
 - ✓ Up-to-date mit den Produktneuheiten LIVE im Betrieb
 - ✓ Marketingaktivitäten für Betriebe und Multiplikatoren
 - ✓ Medienpartnerschaften
- Erfahre mehr über **Innotec LIVE** zur [Aus- und Weiterbildung](#)
 - [Deine Beratersuche](#) für deine persönliche Terminvereinbarung zur Vorführung
 - Mehr Informationen zur [Innotec Academy](#)
 - [Videos Innotec LIVE](#)

Innotec Social-Media-Kanäle



Kontakt und Ansprechpartner:

<p>Jörg P. Reitmaier Leitung Marketing u. Kommunikation</p> <p>Innotec Österreich Lofererstraße 83, 6322 Kichbichl E-Mail: joerg.reitmaier@innotec.at Telefon: +43 664 8315042 Joerg P. Reitmaier LinkedIn</p>	<p>Christina Rüges, BA Marketing & Design Social Media & Online-Marketing</p> <p>Innotec Österreich Lofererstraße 83, 6322 Kichbichl E-Mail: christina.rueges@innotec.at Telefon: +43 5332 70800 – 1402 Christina Rüges LinkedIn</p>
--	---

Das ist die **gelbe DNA**

 [Our Vision. Our Mission](#)

Innovation Summit und **Innovation Products**

Innotec Österreich ist Innovations-Leader, wenn es um risikofreie chemisch-technische Produkte geht. Durch regelmäßige Marktanalysen, Praxis-Knowhow und einer „**State of the Art Forschung & Entwicklung**“, kommen mehrmals im Jahr neue umweltfreundliche Produktlösungen für den professionellen Anwendungsbereich auf den Markt. Das Unternehmen hat eine Welt vor Augen, in der Dinge besser geschmiert, stärker befestigt, effizienter ausgebessert, gründlicher gereinigt und feiner verarbeitet sind.

 [Erfahre mehr über unsere Innovationen](#)

Green-Tech

Gesundheit: Die Gesundheit liegt Innotec Österreich besonders am Herzen. Deshalb sind mittlerweile 99,9% der Produkte frei von GHS08, somit frei von krebserregenden, mutationsfördernden und erbgutschädigenden Stoffen. Bis 2030 werden sämtliche Produkte frei von diesen Gefahrenzeichen sein.

Umwelt: Innotec Österreich schafft den Brückenschlag zwischen Chemie und Ökologie. Dabei geht es um die nachhaltige Entwicklung von Produkten in einer chemisch-technischen Welt, die die Umwelt weniger belasten und zeitgleich hocheffizient in der Anwendung sind. 99% der Hi-Tech-Produkte sind frei von GHS09, also frei von umweltgefährdenden Stoffen. Ziel ist es, dass bis 2030 31% des gesamten Produktsortiments aus ökologischen Alternativen entwickelt werden.

REACH-Verordnung: Von der REACH-Verordnung sind alle Firmen betroffen, die in Europa mit Chemikalien oder chemisch-technischen Produkten arbeiten bzw. diese vermarkten - daher sind hierfür besondere Schulungen bei den Kunden notwendig. Innotec Österreich erfüllt bereits seit vielen Jahren mehr als die EU-Norm erfordert. Aus diesem Grund sind keine Mindestschulungen laut REACH-Verordnung nötig und somit ersparen sich Unternehmen (Arbeitgeber) Zeit und Geld.

 [Innotec & Green-Tech](#)

Innotec Academy

From Vision to Passion

In der internen Akademie bietet Innotec Österreich persönliche, lösungsorientierte und anwendungsbezogene Beratungen und Produktschulungen an, damit der tägliche Kundenerfolg in der Produkthanwendung garantiert ist. Bestens geschulte Technik-Expert:innen vermitteln in High-Level-Demonstrationen ihr professionelles Wissen aus Praxis und F&E-Bereich.

 [Innotec Academy](#)

Eventfotos



***VUKA-WELT Definition:**

Volatilität – Flüchtigkeit

Wir leben in einer Welt, die sich ständig verändert, instabiler wird und in der kleine oder gravierende Veränderungen unvorhersehbar werden – und zwar immer drastischer und immer schneller. Ereignisse verlaufen völlig unerwartet und Verstehen von Ursache und Wirkung wird mitunter unmöglich.

Ungewissheit – Unsicherheit

Vorhersehbarkeit und Berechenbarkeit von Ereignissen nehmen rapide ab, Prognosen und Erfahrungen aus der Vergangenheit als Grundlage für die Gestaltung von Zukunft verlieren ihre Gültigkeit und Relevanz. Planung von Investitionen, Entwicklungen und Wachstum wird fast unmöglich. Immer weniger ist klar, wohin die Reise geht.

Komplexität

Unsere Welt ist komplexer denn je. Was ist die Ursache? Was die Wirkung? Probleme und deren Auswirkungen werden vielschichtiger und schwerer zu verstehen. Es vermischen sich die verschiedenen Ebenen und machen Zusammenhänge unübersichtlicher. Entscheidungen werden zu einem nicht mehr steuerbaren Geflecht aus Reaktion und Gegenreaktion. Die Entscheidung für den einen richtigen Weg ist kaum möglich.

Ambiguität - Mehrdeutigkeit

One fits all und *best practice* war gestern – selten ist etwas ganz eindeutig und ganz exakt bestimmbar. Nicht nur schwarz und weiß, sondern auch bunt ist eine Option. Die Anforderungen an Organisationen und Führung von heute sind widersprüchlicher und paradoxer denn je und stellen das persönliche Wertesystem komplett auf die Probe. Das *Was?* tritt hinter dem *Warum?* und dem *Wie?* zurück. Entscheidungen fordern Mut, Bewusstheit und Fehlerfreudigkeit.